

StaffelNews

SUMMER VIBES

Ist Print noch relevant?

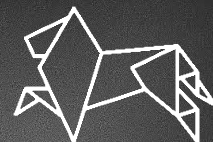
Print erlebt im digitalen Zeitalter eine Renaissance.

Druckveredelung

Hebe dich von der Konkurrenz ab und hinterlasse einen bleibenden Eindruck!

Kundengeschenke

Personalisierte Kundengeschenke – eine elegante Möglichkeit, Wertschätzung zu zeigen.



MEMBER OF
**MADE IN
ZÜRICH
INITIATIVE**



by Haris Nikolovski, Staffel Medien AG

Staffel Medien 
Lösungen voraus

TOLLE PROJEKTE IN EINER SPANNENDEN ZEIT

Liebe Leserinnen und Leser

Die aktuelle Wetterlage entspricht dem Aprilwetter, aber sicher nicht unserem allgemeinen Empfinden, dass wir es jetzt gerne warm und trocken hätten.

Deshalb nehmen wir die warme Jahreszeit und die damit verbundenen verheissungsvollen Gefühle vorweg und stimmen Sie auf einen hoffentlich schönen, sonnigen Sommer ein. Der «frische» Umschlag mit Veredelung dieser Staffel-News-Ausgabe soll stellvertretend unsere Sinne anregen und inspirieren.

Unser Redaktionsteam hat wieder einen spannenden Themenmix mit aktuellen Artikeln für Sie zusammengestellt, die Tasten strapaziert und kreative Ideen in Bilder umgesetzt.

Gehen Sie mit auf die Reise und lesen Sie, warum Print zum Premiumprodukt und Veredelung zum Produktbooster wird, warum Social Media Erfolg verspricht und wie Sie individuelle und personalisierte Kundengeschenke in Ihrem

persönlichen Webshop gestalten und bestellen können.

In dieser Ausgabe porträtieren wir unsere Köpfe, die Sie vom Telefon oder aus persönlichen Begegnungen her kennen. Es ist spannend zu lesen, wie sie sonst noch so «ticken».

Nicht zuletzt feiert unser geschätzter und langjähriger Kunde «ProTier» in diesem Jahr sein 75-Jahr-Jubiläum. Grund genug, ihm diese Plattform zu geben und sich vorzustellen.

Alles in allem befinden wir uns in einem spannenden Kapitel unserer Geschichte und ich bin stolz auf unsere Werte und unser Leistungspotenzial. Aber lesen Sie selbst in dieser Ausgabe, was uns bewegt und antreibt.

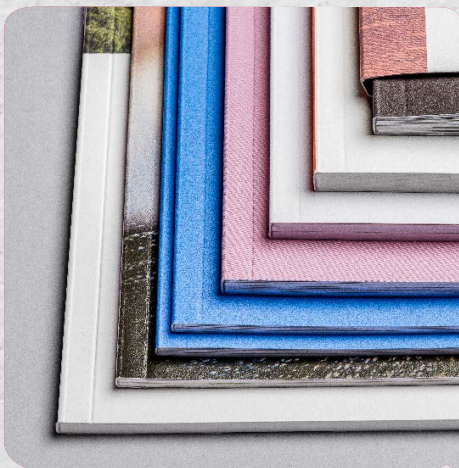
Herzlich und dankbar



Ralf Weissbaum
Geschäftsführer

IST PRINT IMMER NOCH RELEVANT IN DER DIGITALEN ÄRA?

Annette Weissbaum geht diesem Thema im Gespräch mit dem Inhaber der Staffel Medien AG, Ralf Weissbaum, auf den Grund.



In einer Welt, die von digitalen Medien dominiert wird, wie relevant ist Print heute noch?

Print ist keineswegs obsolet. Im Gegenteil, ich würde sogar sagen, dass Print im digitalen Zeitalter eine Renaissance erlebt. Wir beobachten eine steigende Wertschätzung für gedruckte Materialien, sei es in Form von ansprechenden Broschüren, Magazinen oder personalisierten Werbemitteln. Die Übersättigung mit digitalen Inhalten hat dazu geführt, dass die Menschen wieder mehr Wert auf reale, greifbare Dinge legen.

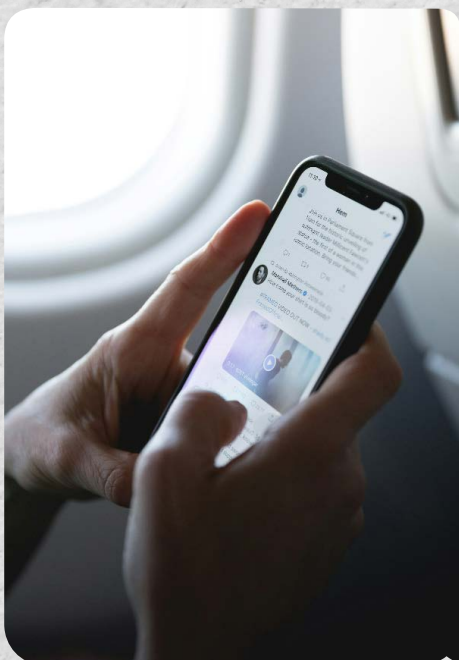
Warum sollten Unternehmen in gedruckte Materialien investieren, anstatt sich ausschliesslich auf digitale Medien zu konzentrieren?

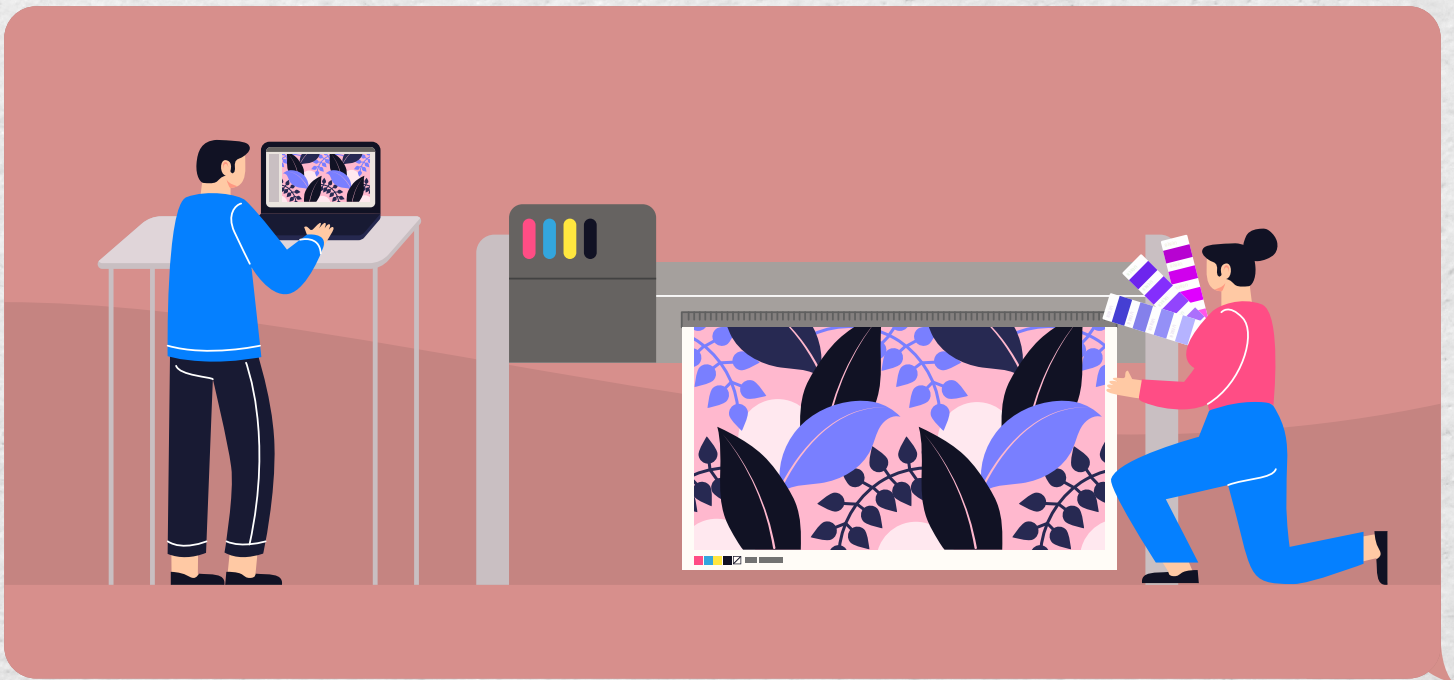
Nun, gedruckte Materialien haben einfach eine unvergleichliche Aura, die digitale Inhalte nicht erreichen können. Man kann sie anfassen, riechen, sogar falten – das schafft eine Verbindung, die einem Online-Artikel einfach fehlt. Hand aufs Herz: Ein gedrucktes Magazin auf dem Kaffeetisch hat fast schon etwas Beruhigendes, wäh-

rend digitale Inhalte in der hektischen Online-Welt oft untergehen. Und nicht zu vergessen: Gedruckte Materialien haben etwas «Old-School-Coolness», das digitale Inhalte einfach nicht haben. Warum also nicht wieder dem guten alten Papier vertrauen?

Welche Rolle spielt Print im Marketing-Mix eines Unternehmens?

Gerade in einer Zeit, in der digitale Signale unser Leben dominieren, spielt Print eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix eines Unternehmens. Gedruckte Materialien vermitteln eine Art von Wert und Authentizität, die in den digitalen Medien oft verloren geht. Diese physische Präsenz ermöglicht es Unternehmen, ihre Botschaften auf eine kreative und persönliche Weise zu vermitteln und eine Verbindung zu ihren Kunden aufzubauen, die über den Bildschirm hinausgeht. Und mal ehrlich, wer fühlt sich nicht ein bisschen besonders, wenn er ein schön gestaltetes Druckprodukt in den Händen hält? Ja, Print ist nicht nur ein Medium, sondern ein Erlebnis, das die Markenbekanntheit steigert und die Markenidentität stärkt.





Wie können Unternehmen gedruckte Materialien nutzen, um sich von der Konkurrenz abzuheben?

Durch Qualität. In einer Welt, in der gedruckte Materialien wieder an Bedeutung gewinnen, ist es wichtiger denn je, sich durch Qualität von der Konkurrenz abzuheben. Aber Qualität allein genügt nicht. Es geht auch um die emotionale Bindung. Hochwertige Papiere, innovative Drucktechniken und ansprechendes Design sind die Basis, aber die Geschichte, die erzählt wird, macht den Unterschied. Unternehmen sollten nicht nur Informationen vermitteln, sondern auch eine Geschichte erzählen, die den Kunden berührt und inspiriert. Durch personalisierte Inhalte können sie eine tiefere Be-

Als Inhaber und Geschäftsführer einer Druckerei lade ich Sie ein, sich dem Trend anzuschließen und Drucksachen als Teil Ihrer Marketingstrategie zu nutzen. Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung, um innovative und qualitativ hochwertige Drucklösungen zu entdecken, die Ihre Marke zu einem Premiumprodukt machen. Lassen Sie uns gemeinsam die Kraft des Drucks entfesseln und Ihre Botschaft zum Leben erwecken.
Kontakt: Ralf Weissbaum, r.weissbaum@staffelmedien.ch, 044 289 89 10

ziehung zu ihrer Zielgruppe aufbauen und ein unvergessliches Erlebnis schaffen.

Glaubst du, dass der Trend zu gedruckten Materialien anhalten wird?

Auf jeden Fall. Ich glaube, dass sich der Trend zu gedruckten Materialien in Zukunft noch verstärken wird. Die Menschen sehnen sich in einer zunehmend digitalen Welt nach echten, greifbaren Erlebnissen. Gedruckte Materialien bieten genau das. Sie ermöglichen Unternehmen, sich kreativ und ansprechend zu präsentieren und gleichzeitig eine vertrauensvolle Bindung zu ihren Kunden aufzubauen. In einer Zeit, in der alles digital ist, wird Print zum Premiumprodukt.

Zusammenfassung:

Print erlebt im digitalen Zeitalter eine Renaissance, da die Menschen nach echten, greifbaren Erlebnissen suchen.

Im Gegensatz zu digitalen Medien bieten gedruckte Materialien eine längere Lebensdauer, eine höhere Glaubwürdigkeit und eine physische Präsenz, die eine emotionale Verbindung zu den Kunden herstellt.

Print spielt eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix eines Unternehmens, insbesondere wenn es darum geht, eine Premiummarke aufzubauen. Unternehmen können sich durch die Qualität und Personalisierung von Druckergebnissen von der Konkurrenz abheben.

Es wird erwartet, dass der Trend zu gedruckten Materialien anhält und weiter zunimmt, da die Menschen nach authentischen Erlebnissen suchen.



DRUCKVEREDELUNG

Druckveredelung steigert Ästhetik, Haltbarkeit und Funktionalität von Druckprodukten. Techniken wie Lackierung und Prägung sorgen für hochwertige Optik und Schutz. Sich von der Konkurrenz abheben und einen bleibenden Eindruck hinterlassen!

Albetrit Aliaj

Warum werden Druckprodukte veredelt?

Veredelungstechniken sind von entscheidender Bedeutung, um Druckprodukte nicht nur funktional zu gestalten, sondern auch ihre ästhetische Wirkung zu erhöhen und ihre Langlebigkeit zu verbessern. Diese Techniken umfassen eine Vielzahl von Verfahren, die von der Lackierung über die Prägung bis hin zur Folienprägung reichen und jedem Druckprodukt einen einzigartigen Charakter verleihen.

Ein wesentlicher Grund für den Einsatz von Veredelungstechniken ist die Ästhetik. Durch aufwendige Verfahren wie Spotlackierung oder Prägung erhalten Druckprodukte eine hochwertige Optik und eine ansprechende Haptik. Diese optische und haptische Aufwertung macht sie nicht nur für den Betrachter attraktiver, sondern steigert auch die Wahrnehmung der Marke oder des präsentierten Inhalts.

Darüber hinaus dienen Veredelungstechniken auch dazu, die Haltbarkeit von Druckprodukten zu erhöhen. Eine Beschichtung kann beispielsweise dazu bei-

tragen, dass sie widerstandsfähiger gegen äussere Einflüsse wie Feuchtigkeit, Abrieb oder UV-Strahlung werden, was ihre Lebensdauer und Qualität erhöht. Diese Schutzschichten bilden auch eine Barriere gegen Kratzer, Fingerabdrücke und Verschmutzungen, was besonders wichtig ist, um das Produkt über einen längeren Zeitraum hinweg in einem optimalen Zustand zu erhalten.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Differenzierung. In einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld ist es entscheidend, sich von der Konkurrenz abzuheben. Veredelungstechniken ermöglichen es Unternehmen, einzigartige und auffällige Designs zu kreieren, die Aufmerksamkeit erregen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Durch die Kombination verschiedener Techniken können Produkte mit einem individuellen Erscheinungsbild geschaffen werden, das die Marken-Identität widerspiegelt und eine starke Verbindung zum Kunden herstellt.

Neben der optischen Aufwertung bieten einige Veredelungstechniken auch funk-

tionale Vorteile. Zum Beispiel können UV-Lacke nicht nur verwendet werden, um bestimmte Bereiche eines Druckprodukts glänzend und andere matt zu machen, sondern auch, um Kontraste zu verstärken oder wichtige Informationen hervorzuheben. Diese zusätzliche Funktionsebene macht Veredelungstechniken zu einem wichtigen Instrument, um die Wirksamkeit von Druckprodukten zu maximieren.

Fazit

Insgesamt können Veredelungstechniken als unverzichtbare Werkzeuge betrachtet werden, um Druckprodukte nicht nur visuell attraktiver zu gestalten, sondern auch ihre Haltbarkeit zu erhöhen, sie funktionaler zu machen und ihre Wirkung zu verstärken. Durch den gezielten Einsatz dieser Techniken können Marken ihre Botschaft effektiv vermitteln und bei ihren Zielgruppen einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Wann möchten Sie, Ihr Druckprojekt zu einem unvergesslichen Erlebnis machen?

WARUM HABEN WIR UNS FÜR EINE «FOLIERUNG» ENTSCHIEDEN?

Alexandra Ennen

Der Hauptvorteil der Folierung ist die Möglichkeit, einem Magazin ein einzigartiges und elegantes Aussehen zu verleihen, das die Aufmerksamkeit des Lesers sofort auf sich zieht. Diese Art der Veredelung erzeugt einen subtilen, aber dennoch auffälligen visuellen Effekt, der das Magazin von der Masse abhebt.

Warum die Farbe Kupfer?

Die Wahl der Kupfer-Folierung für den Umschlag war eine bewusste Entscheidung. Mit ihrer warmen, einladenden Ausstrahlung, fängt die Farbe die Essenz des Sommers perfekt ein. Der metallische Farbton reflektiert das Sonnenlicht auf eine Weise, die an den Glanz heisser Sommertage erinnert.

Der Prozess

Bei der Folierung unseres Magazinumschlags werden bestimmte Bereiche mit einem Kupfer-Design hervorgehoben, um einen Hauch von Eleganz und Raffinesse zu schaffen. Dieser Prozess beginnt mit einer sorgfältigen Planung und Gestaltung des Covers, bei der die Bereiche identifiziert werden, die sich für eine Folierung eignen. Ein wichtiger Teil der Druckvorbereitung ist die Auswahl eines hochwertigen Papiers oder eines geeigneten Materials, das sich ideal für diese

Anwendung eignet und das beste Ergebnis erzielt.

Schritt 1: Schwarz vordrucken

Zunächst wird das gewünschte Design auf Papier gedruckt. Dies geschieht im Digitaldruckverfahren, wobei nur schwarzer Toner für den gewünschten Veredelungsbereich verwendet wird. Wichtig ist, dass das Schwarz ohne Graustufen und nicht in 4 Farben gedruckt wird. Zudem sollte auf raue Papiersorten verzichtet werden, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Schritt 2: Heissfolieren

Sobald das Design auf dem Papier ist, kommt die Folie ins Spiel. Diese wird mittels Hitze auf das vorgedruckte Material aufgebracht. Bei diesem Heissfolienverfahren wird die Folie mit Hitze und Druck auf das bedruckte Papier übertragen. Entscheidend ist dabei das Ablösen der Trägerfolie: Wenn die Trägerfolie abgezogen wird, bleibt die metallisierte Lackschicht der Folie auf dem Toner haften. Dadurch entsteht ein metallisch glänzender Effekt, der das Design hervorhebt.

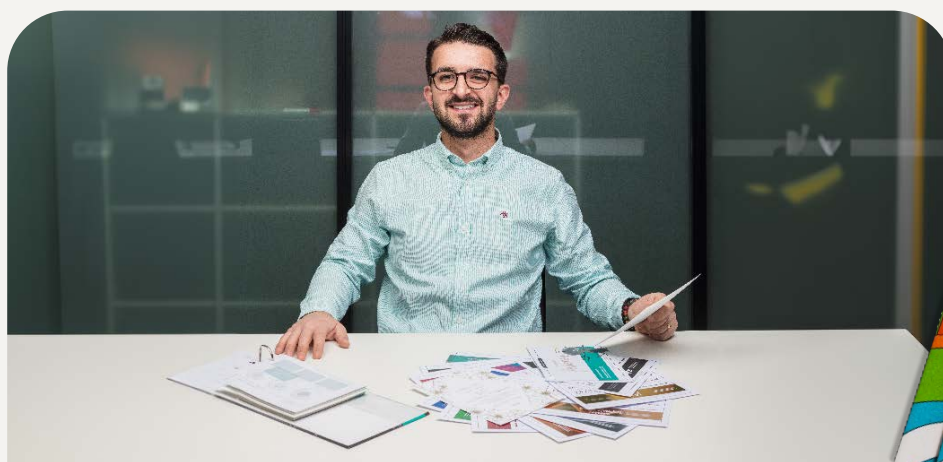
Weiterverarbeitung

Nach dem erfolgreichen Anbringen der Folie kann optional ein letzter Schritt, das

Überdrucken, durchgeführt werden. Dabei wird das bereits folierte Papier erneut bedruckt, sei es im Digitaldruck oder im Offsetdruck. So können weitere Designelemente hinzugefügt oder vorhandene Akzente verstärkt werden.

Abschliessend durchläuft das fertige Magazincover einer Qualitätskontrolle, bevor es für die weiteren Produktionsschritte freigegeben wird. Im Falle unseres StaffelNews geht der Umschlag nach der Folierung in den Personalisierungsprozess, bevor die Inhalte zusammengetragen, geheftet, geschnitten und schliesslich die fertigen Magazine versendet werden.

Die Folierung eines Magazins ist eine spezialisierte Veredelungstechnik, die viel Know-how, Erfahrung und Präzision erfordert, um ein erstklassiges Ergebnis zu erzielen. Sie verleiht dem Magazin eine einzigartige visuelle Identität und trägt dazu bei, die Wertigkeit und Exklusivität des Produkts zu unterstreichen.



SOCIAL MEDIA HOROSKOP

Entdecke das Geheimnis erfolgreichen Social-Media-Marketings
mit unserem einzigartigen Social-Media-Horoskop!

Lass dich von den Sternen leiten und bringe deine Kommunikation auf ein neues Level!

WIDDER

**Mutig und impulsiv –
Setze auf kreative Content-Ideen,
die Aufmerksamkeit erregen.**

Liebes Widder-Sternzeichen, in der Welt des Social-Media-Marketings braucht es Mut und Kreativität, um sich von der Masse abzuheben.

Nutze deine impulsiven Ideen,
um innovative Content-Formate zu kreieren.

STIER

**Beständig und zuverlässig –
Baue eine treue Community auf,
die deine Marke unterstützt.**

Für das treue Stier-Sternzeichen ist Beständigkeit und Zuverlässigkeit essenziell.

Diese Eigenschaften sind perfekt, um eine starke und treue Community aufzubauen,
die deine Marke unterstützt.

ZWILLING

**Kommunikativ und vielseitig –
Nutze verschiedene Plattformen und
Formate, um deine Botschaft
zu verbreiten.**

Zwillinge-Sternzeichen lieben Vielseitigkeit und Kommunikation. Nutze diese Stärken,
um deine Social-Media-Präsenz auf verschiedenen Plattformen zu erweitern und unterschiedliche Formate zu nutzen,
um deine Botschaft zu verbreiten.

KREBS

**Emotional und einfühlsam –
Schaffe eine persönliche Verbindung
zu deiner Zielgruppe
durch authentische Geschichten.**

Krebse sind bekannt für ihre emotionale Tiefe und Einfühlsamkeit. Schaffe durch diese Eigenschaften einen persönlichen Bezug zu deiner Zielgruppe. Erzähle authentische Geschichten über dein Unternehmen, deine Mitarbeiter und deine Kunden.

LÖWE

**Charismatisch und selbstbewusst –
Inszeniere deine Marke als Star und
ziehe die Aufmerksamkeit auf dich.**

Als Löwe-Sternzeichen hast du eine natürliche Ausstrahlung und Selbstbewusstsein.

Nutze dieses Charisma, um deine Marke als Star zu inszenieren.

Sei kreativ, selbstbewusst und zeige stolz,
was deine Firma einzigartig macht.

JUNGFRAU

**Organisiert und detailorientiert –
Plane und optimiere deine Social-Media-Strategie bis ins kleinste Detail.**

Für das organisierte Jungfrau-Sternzeichen ist eine detaillierte Planung und Optimierung der Social-Media-Strategie entscheidend.

Gehe strukturiert vor und analysiere regelmässig die Performance deiner Inhalte,
um Verbesserungspotenzial zu erkennen.

WAAGE

**Ausgeglichen und kreativ –
Sorge für ein harmonisches Bild
deiner Marke und bleibe stets
am Puls der Zeit.**

Waagen sind für ihre Ausgeglichenheit und Kreativität bekannt. Nutze diese Eigenschaften, um ein harmonisches Bild deiner Marke in den sozialen Medien zu schaffen. Achte auf eine ausgewogene Mischung von Inhalten mit aktuellen Trends und Entwicklungen.

SKORPION

**Leidenschaftlich und mysteriös –
Schaffe Spannung und Geheimnis um
deine Marke herum,
um das Interesse zu wecken.**

Als leidenschaftliches und mysteriöses Sternzeichen kannst du die Kräfte des Skorpions nutzen, um Spannung und Geheimnis um deine Marke zu schaffen. Spiele mit unerwarteten Inhalten, geheimnisvollen Teasern und überraschenden Enthüllungen.

SCHÜTZE

**Abenteuerlustig und optimistisch –
Experimentiere mit neuen Ideen und
teste verschiedene Ansätze,
um erfolgreich zu sein.**

Für das abenteuerlustige und optimistische Schütze-Sternzeichen sind Experimente und neue Ideen ein wesentlicher Teil des Social-Media-Marketings. Sei kreativ, optimistisch und bereit, verschiedene Ansätze zu testen, um herauszufinden, was am besten funktioniert.

STEINBOCK

**Zielstrebig und diszipliniert –
Setze klare Ziele und verfolge diese
konsequent, um langfristigen Erfolg
zu erzielen.**

Mit deiner Zielstrebigkeit und Disziplin als Steinbock-Sternzeichen bist du prädestiniert für langfristigen Erfolg im Social-Media-Marketing. Setze klare Ziele und verfolge diese konsequent. Bleibe fokussiert, arbeite kontinuierlich an der Umsetzung deiner Strategie.

WASSERMANN

**Innovativ und unkonventionell –
Breche mit traditionellen Marketing-
Methoden und überrasche deine
Zielgruppe mit neuen Ansätzen.**

Als innovatives und unkonventionelles Wassermann-Sternzeichen hast du die Gabe, mit traditionellen Marketing-Methoden zu brechen und deine Zielgruppe mit neuen Ansätzen zu überraschen. Habe den Mut, anders zu sein, stelle den Status quo in Frage und setze deine innovative Ideen um.

FISCHE

**Sensibel und kreativ –
Nutze emotionale Ansprachen und
inspirierende Inhalte, um eine tiefe
Verbindung zu deiner Community
aufzubauen.**

Als sensibles und kreatives Fische-Sternzeichen kannst du durch emotionale Ansprachen und inspirierende Inhalte eine tiefe Verbindung zu deiner Community aufbauen. Zeige Empathie, Mitgefühl und Menschlichkeit, um deine Zielgruppe zu berühren.

Frank Huber

Ob Widder, Stier oder Wassermann – wir zaubern keine Sterne, sondern helfen dir auf seriöse und professionelle Weise, deine Social-Media-Strategie zu verbessern! Lass uns gemeinsam die Sterne am Social-Media-Himmel für deine Marke zum Leuchten bringen. Kontaktiere uns heute für massgeschneiderte Lösungen, die deine Kommunikation auf das nächste Level heben. Denn Erfolg ist für uns kein Schicksal, sondern eine strategische Meisterleistung!

Den ausführlichen Artikel und 3 Tipps, wie du vom Social-Media-Horoskop profitierst, findest du unter: staffelmedien.ch/smh



KUNDEN ÜBERRASCHEN UND BEGEISTERN

Personalisierte Kundengeschenke – eine elegante Möglichkeit, Wertschätzung zu zeigen.

Annette Weissbaum

Personalisierte Kundengeschenke sind eine einzigartige Möglichkeit, um die Beziehung zu Ihren Kunden zu stärken und Wertschätzung zu zeigen. Ein Beispiel für solch ein individuelles Geschenk ist ein Schreibblock mit einem schönen, für Ihre Firma gestalteten Umschlag.

Individuell gestaltete Kundenpräsente sind eine besondere Gelegenheit, um die Bindung zu Ihren Kunden zu vertiefen und ihnen zu zeigen, dass Ihnen ihr Wohl am Herzen liegt. Ein Beispiel für solch ein individuelles Geschenk ist unser Schreibblock.

Ein personalisierter Schreibblock ist ein wertiges, nützliches und einzigartiges Geschenk.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im individuellen Design und mit der Personalisierung mit dem Namen des Kunden machen Sie den Schreibblock zu einem besonderen und exklusiven Geschenk.

Durch die personalisierte Gestaltung bleibt das praktische Geschenk lange in Erinnerung und stärkt die Kundenbindung.

Kunde, Team oder Lieferant? Es gibt viele Gelegenheiten, «Danke» zu sagen: Kunden für die angenehme Zusammenarbeit, Lieferanten für einen ausserordentlichen Einsatz, Mitarbeiter und Team für ein gelungenes Projekt, Besucher eines Seminars für die Aufmerksamkeit. Egal, für wen das Geschenk bestimmt ist: Ein personalisierter Schreibblock ist eine elegante und kreative Möglichkeit, Wertschätzung zu zeigen und einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

Und das Beste ist: Ihr Kundenpräsent liegt direkt in Ihrem Web2Print Business-Portal mit allen anderen Geschäftsdrucksachen bereit und kann einfach online personalisiert werden. Egal ob Sie sich für den Schreibblock, die StaffelWaffel oder ein anderes personalisierbares Geschenk entscheiden.



Personalisierter
Schreibblock für
flightmode.ch

«Kleine, personalisierte Geschenke sind wirkungsvolle Instrumente – sie kombinieren den praktischen Nutzen mit einer charmanten, individuellen Note. So stärken sie nachhaltig die Bindung zu Kunden oder Mitarbeitern.»



GOOD TO KNOW

Grafiktrends 2024:

Eine Ära spannender Kreativität, die traditionelle Elemente mit modernen Innovationen verbindet.

Von experimenteller Typografie bis hin zu interaktiven Augmented-Reality-Erlebnissen – die Vielfalt der kreativen Möglichkeiten wird die Zukunft der visuellen Kommunikation prägen.

Das Druckdesign wird eine Balance zwischen traditionellen und modernen Techniken finden, wobei der Schwerpunkt auf der Verwendung von serifenlosen Schriften und der Aufwertung von Druckmaterialien durch metallische Farbfolien und 3D-Elemente liegt.

Mit dem Fokus auf Vielfalt, Nachhaltigkeit und technologische Innovation wird das Grafikdesign zweifellos neue Maßstäbe setzen.

Drucktrends 2024:

Die wichtigsten Trends sind die steigende Nachfrage nach Etiketten und Verpackungen, Personalisierung, Nachhaltigkeit und die Integration digitaler Lösungen. Druckereien investieren zunehmend in umweltfreundliche Technologien und Materialien, innovative Veredelungstechniken und digitale Lösungen. Die Kombination des traditionellen Drucks mit neuen Technologien ist entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Druckindustrie wird ihre Position als wichtiger Akteur im Bereich Marketing und Kommunikation weiter festigen, indem sie sich an die sich ändernden Marktanforderungen anpasst und auf die Bedürfnisse der Kunden eingeht.

Farbe des Jahres 2024:

Die Pantone-Farbe des Jahres 2024 ist Peach Fuzz, ein sanfter Orangeton, der Ruhe und Optimismus ausstrahlt. Der zarte Pfirsichfarbton lässt sich gut mit gedeckten Farben wie Lila, Grün oder Blau und natürlichen Tönen wie Braun, Beige und Grau kombinieren.

Bekennen Sie Farbe und bereichern Sie Ihre Designs mit Peach Fuzz, um eine moderne und einladende Atmosphäre zu schaffen. Die Wahl von Peach Fuzz zeigt, dass warme Farbtöne im Trend liegen und eine positive Stimmung verbreiten.

Lassen Sie sich inspirieren und bringen Sie mit der Farbe des Jahres 2024 – Peach Fuzz – Wärme und Frische in Ihre Designs.

DAS HERZSTÜCK UNSERES MEDIENHAUSES: BERATUNG, PROJEKTLEITUNG UND VERKAUF IM FOKUS

Willkommen bei unserem Team für Beratung, Projektleitung und Verkauf – dem Herzstück unseres Medienhauses, in dem sich Kompetenz und Leidenschaft für jede Herausforderung vereinen.

Annette Weissbaum

Unser Leistungsspektrum reicht von der Gestaltung und dem Druck Ihrer Geschäftsdrucksachen bis hin zur Entwicklung massgeschneiderter Online-Marketingkampagnen. Wir sind Profis im Webdesign und setzen innovative Web2Print-Lösungen ein. Aber was uns wirklich auszeichnet, sind nicht nur unsere Dienstleistungen, sondern auch die engagierten Menschen, die dahinterstehen.

Heute stellen wir Ihnen unsere Abteilung für Beratung, Projektleitung und Verkauf vor. Unser Team sorgt dafür, dass Ihre

Projekte reibungslos und in höchster Qualität ablaufen. Mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung steuern sie die Prozesse von Anfang bis Ende, behalten Termine und Budgets im Auge und lassen Ihre Visionen Wirklichkeit werden. Ob es um die Wahl des richtigen Papiers oder die perfekt geplante Social-Media-Kampagne geht – unsere Berater und Projektleiter sind Ihr Kompass in der Welt der digitalen und analogen Medienwelt.

Bei allem, was wir tun, steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir verstehen Ihre Be-

**Kontaktieren Sie uns,
damit wir gemeinsam
Ihre Ideen erfolgreich
umsetzen können.**

staffelmedien.ch/team



dürfnisse und sorgen dafür, dass Sie von unseren Leistungen nicht nur zufrieden, sondern begeistert sind.

Unser Team ist bereit, Ihre Geschichte zu erzählen und Ihre Marke zum Leuchten zu bringen.



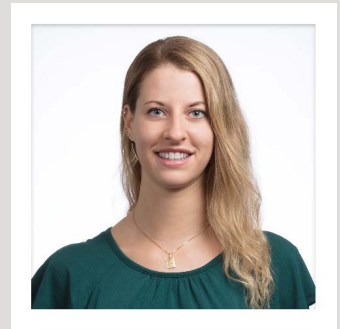


Albetrit Aliaj
Berater/Projektleiter

Albetrit, unser Multitalent: Mit seiner kreativen Ader und seinem umfassenden Know-how in der Druckindustrie bietet er erstklassige Kundenberatung und innovative Lösungen. Er ist der perfekte Ansprechpartner für alle, die auf der Suche nach einzigartigen und qualitativ hochwertigen Drucklösungen sind.

Alexandra Ennen
Projektleiterin, Marketing

Alexandra, die perfekte Mischung aus Struktur und Hilfsbereitschaft: Ihre organisierte und strukturierte Arbeitsweise zeichnet sie aus. Ihre Innovationsfreude und ihr Engagement für die Weiterentwicklung ihres Arbeitsbereichs machen sie zu einem wertvollen Mitglied unseres Teams.



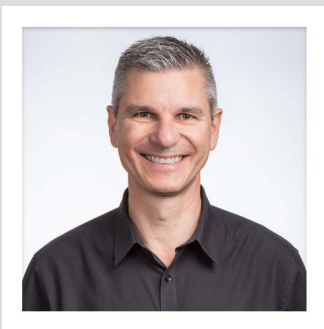
Bernd Scheuermann
Berater/Projektleiter

Bernd, unser Allrounder, behält in hektischen Zeiten dank seines scharfen Verstands den Überblick und liefert stets Topergebnisse durch präzise Arbeit und Fachwissen. Seine Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen, und informative Kommunikation tragen zu schneller und effizienter Auftragsabwicklung bei.



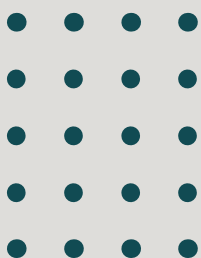
Felix Reinhold
Senior Verkaufsberater

Felix, der Kommunikationsvirtuose mit einem Herz für Menschen, sorgt dank seiner Zuverlässigkeit, kreativen Lösungen und einem Hauch von Humor dafür, dass unsere Kunden stets zufrieden sind und ihre Wünsche erfüllt werden. Sein reicher Erfahrungsschatz macht ihn zu einem wichtigen Teammitglied.



Ralf Weissbaum
Geschäftsleiter

Ralf verfügt über langjährige Erfahrung in der Beratung von Printprodukten, einschliesslich Veredelung und Personalisierung, sowie im Bereich von Webshop-Lösungen für B2B-Anwendungen. Mit seiner strukturierten Herangehensweise und dem Fokus auf den Kunden ist er ein unverzichtbares Mitglied unseres Teams, das sich dem gemeinsamen Erfolg mit Kunden und Kollegen verschrieben hat.



SEIT 75 JAHREN IM EINSATZ FÜR DAS TIERWOHL

Die Stiftung für Tierschutz und Ethik feiert 2024 Jubiläum. ProTier setzt sich für mehr Tierwohl und bessere Tierrechte ein. So sehr das Bewusstsein für die Belange der Heim- und sogenannten Nutztiere gewachsen ist, der Handlungsbedarf bleibt hoch.

Meret Steiner, ProTier

Eine Gruppe von Tierärzt:innen beschloss vor 75 Jahren nicht mehr wegzuschauen und auf das weitverbreitete Tierleid aufmerksam zu machen und gründete 1949 den Verein «Schweizerische Gesellschaft für Tierschutz/SGT». 2010 folgte die Umwandlung in die heutige Stiftung. Die Organisation nannte sich fortan «ProTier – Stiftung für Tierschutz und Ethik».

Andere Schwerpunkte, unvermindertes Engagement

Auch die Aufgaben haben sich gewandelt. Aus Pelzaufklärung wurde eine richtige Kampagne und politisch setzte sich ProTier vermehrt für ihre Anliegen ein, zum Beispiel für die Initiative «Importverbot für tierquälerisch hergestellte Pelzprodukte». Zu einem wichtigen Standbein sind die Lebens- und Gnadenhöfe geworden. ProTier widmet sich auch mehr eigenen Projekten und Kampagnen, die einen gerechten und ethisch vertretbaren Umgang mit Tieren zum Ziel haben. So entstand z.B. die Kampagne «Muttergebundene Kälberaufzucht MUKA» zusammen mit der Fachstelle MUKA. Konkrete Aktionen wie die Kastration von Katzen finden seit über 40 Jahren regen Anklang. 2022 konnte ein Rekord verbucht werden an ausgestellten Kastrationsgutscheine für Landwirt:innen.

Heute nehmen ethische Fragestellungen mehr Raum ein. Wir stellen eine Bewegung fest, die Tiere nicht nur schützen will, sondern der Würde und dem Wohl-

ergehen mehr Bedeutung zumisst. Diese neuen Schwerpunkte entsprechen auch den gegenwärtigen Herausforderungen im Tierschutz. So tangiert das Ernährungsverhalten nicht nur das Tierwohl, sondern ist auch ein entscheidender Faktor in der Bekämpfung der Klimaerhitzung.

Aufklären statt moralisieren

ProTier hält an der Überzeugung fest, nicht zu moralisieren und nicht vorzuschreiben, wie Menschen sich zu verhalten haben. Auch dank dieser Haltung genießt ProTier ein hohes Vertrauen. Die Grundhaltung von ProTier ist unverändert: das Leid der Tiere nachhaltig verringern, indem Probleme an der Wurzel gepackt und langfristige Lösungen gefunden werden. Das 75-Jahr-Jubiläum verpflichtet uns, uns weiter engagiert und wirkungsvoll für das Tierwohl einzusetzen.

Alexandra Ennen

Seit 2007 arbeiten wir eng mit ProTier zusammen, um ihre wichtigen Botschaften und Kampagnen effektiv zu kommunizieren. Wir sind stolz darauf, ProTier mit einer Vielzahl von Produkten und Arbeiten zu unterstützen, darunter die Produktion ihrer Zeitschrift, Kalender, Flyer, Mailings, und Jahresberichte. Unsere Dienstleistungen umfassen die gesamte Palette von der Datenerstellung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Versand.

Wir freuen uns, auch in Zukunft gemeinsam für das Tierwohl aktiv zu sein und die Mission von ProTier tatkräftig zu unterstützen und freuen uns über die langjährige Partnerschaft und Zusammenarbeit.



WEB2PRINT BUSINESS

Entdecke die **Vorteile** unseres Web2Print Business-Portals und **optimiere** den Bestellprozess deiner Druckprodukte.

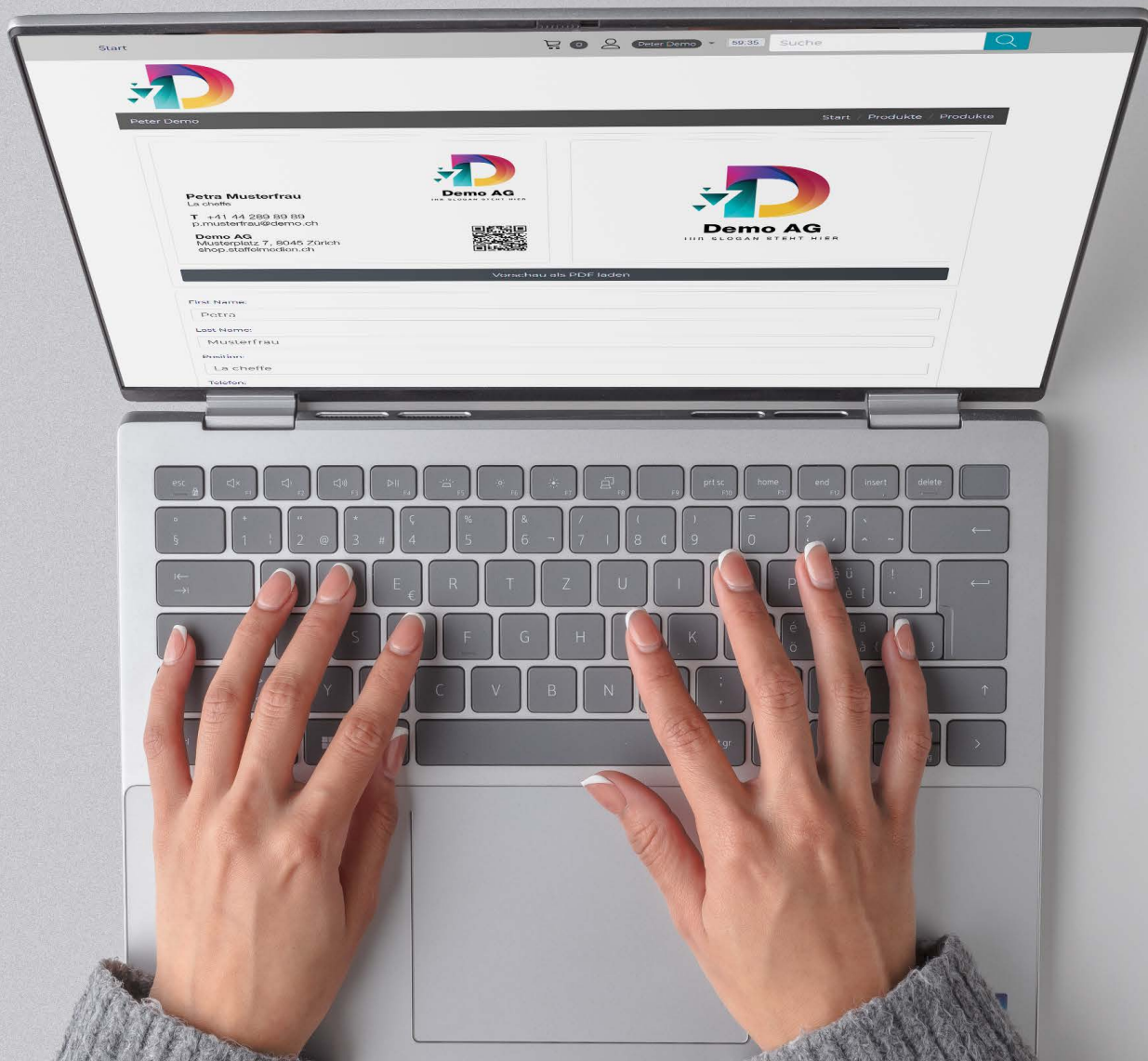
Wir richten dir dein persönliches Portal **kostenlos** ein.

Nutze diese Gelegenheit und entdecke die Zukunft des Druckens, um Zeit und Kosten zu **sparen!**



staffelmedien.ch/w2p

EINFACH • EFFIZIENT • NACHHALTIG



B-ECONOMY

DIE POST 



Gesamtverantwortung

Annette Weissbaum
Alexandra Ennen

Redaktion

Annette Weissbaum
Ralf Weissbaum
Alexandra Ennen
Frank Huber
Albetrit Aliaj
Meret Steiner, ProTier

Gestaltung und Layout

Kim Wohlgemuth

Fotografie und 3D-Visualisierung

Haris Nikolovski

Gedruckt auf

G-Snow matt weiss FSC®, 150 g/m²
Umschlag mit Folienveredelung

Druck

Staffel Medien AG

Staffel Medien 
Lösungen voraus

Staffel Medien AG
Binzstrasse 9
8045 Zürich
T 044 289 89 89
info@staffelmedien.ch
www.staffelmedien.ch

